





## Ferran Porta i Aguilà

 <http://ferranporta.eu>  
 [CONTACT@ferranporta.eu](mailto:CONTACT@ferranporta.eu)

 +49 176 999 87 242  
 +34 690 93 56 74

## Journalist mit Abschluss in Tourismus

Ich habe mich in den Bereichen ausgebildet die mich seit meiner Kindheit fasziniert haben: Information, Kommunikation und interkultureller Austausch. Das alles bildet nun meinen Beruf.

Januar 2021

„For me, work is both a hobby and a passion. And sometimes an obsession“ (Daniel Lubetzky)

### Ausbildung

Abschluss Journalistikstudium (UPF 2007)

Abschluss Tourismusstudium (UdG 1999)

### Fortbildung – Weitere Kurse

„Kulturerbe von Andorra“, UdA (2020)

„Anfertigung eines Kommunikationskonzepts“, Katalanischer Journalistenverband (2020)

„SEO für deine Firma“, Barcelona Activa (2020)

„Community Manager: La nueva figura estratégica“, Barcelona Universität (2015)

Mehrere vom Katalanischen Journalistenverband organisierte Webinars (seit 2014)

„Planung kultureller Institutionen“, UOC (2001)

### Sprachkenntnisse

Deutsch (Zertifikat Deutsch)


Englisch (Proficiency)

Französisch (mündlich und schriftlich fließend)

Italienisch, Portugiesisch, Baskisch, Russisch (Grundkenntnisse)

Katalanisch und Spanisch (Muttersprachen)

### Weitere Angaben

 Vorbereitung eines Buches über **Tourismus und Kultur im Kleinstaat Andorra**. Veröffentlichung: 2021.

Autor von „**Diari de Berlín**“ (Nova Casa Verlag, 2017)

**Katalanischer Verein e.V., Berlin**. Vorstandsmitglied bzw. Vorsitzender (2007 – 2014)

Provinzverwaltung „Diputació de Barcelona“ – Presseabteilung (2007)

„**29. Kurs zur Europäischen Union**“, Patronat Català Pro Europa (2006)

### Berufspraxis



**KATALONIEN TOURISMUS (web)**. Inhaltsverantwortlicher des monatlichen Newsletters, sowie Artikelredaktion und andere Aufträge für das in Frankfurt ansässige Deutschlandbüro der Katalanischen Tourismusagentur. Seit 2014.



**TOURISMUSZUKUNFT (web)**. Im Auftrag der Katalanischen Tourismusagentur: Verwaltung der sozialen Netzwerke des Frankfurter Büros. 2015 – 2020.



**ACCIÓ BERLIN (web)**. Betreuung der sozialen Netzwerke des Programms *Weine aus Katalonien* und Veröffentlichung von Artikeln auf der Webseite mit Unterbrechungen seit 2015.

**el Periódico JOURNALISMUS**. Zusammenarbeit mit den spanischen Zeitungen **El Periódico de Catalunya** (2015) und **Público** (2017) von Berlin und Brüssel aus. In den Jahren 2007-2008 und 2011-2012 Deutschland-Korrespondent für COM Ràdio (heute **La Xarxa**).



**ITINERI.DE (web)**. Firmengründer. Vorbereitung von Kulturprogrammen für Deutschland-Besucher\*innen, vor allem in Berlin. Organisation geführter Besichtigungen. Seit 2011.



**KATALANISCHER VOLLEYBALL-VERBAND (web)**. Zusammenarbeit mit der Kommunikationsabteilung im Rahmen eines Sommerturniers 2016 und 2017. Leiter der Presseabteilung. Inbetriebsetzung der sozialen Kanäle des Verbandes (2009)



Generalitat de Catalunya

**VERTRETUNG DER KATALANISCHER REGIERUNG IN DEUTSCHLAND (web)**. Projektleiter und Verantwortlicher für Presse und Öffentlichkeitsarbeit. Organisation politischer und kultureller Aktivitäten. Zuständig u.a. für den monatlich erscheinenden zweisprachigen Newsletter und die sozialen Netzwerke. Kontakte zur deutschen Presse. 2010 – 2011.

**CCCB ZEITGENÖSSISCHES KULTURZENTRUM BARCELONA (web)**. Organisation von Vorträgen, Seminaren und

Pressekonferenzen; Herstellen und Betreuen von Kontakten mit Vortragenden; Budgetverwaltung der Abteilung CDiD. 2001 – 2009.

### Vorherige Jobs

Selbstständiger Englischlehrer (1998 – 2001). TNT Contract Logistics (1997 – 1998). ESNE Universität (1996 – 1997). Medicus Mundi Catalunya (1994 – 1996). Tennisinternat Top Team in Barcelona (1987 – 1996)