



Ferran Porta i Aguilà

 <http://ferranporta.eu>
 CONTACT@ferranporta.eu
 +34 690 93 56 74

Journalist mit Abschluss in Tourismus

Ich habe mich in den Bereichen aus- und weitergebildet, die mich seit jeher faszinieren – Information, Kommunikation, Tourismus und Kultur –, und sie zu meinem Beruf gemacht.

Januar 2026

Ausbildung

Abschluss Journalistikstudium (UPF 2007)

Abschluss Tourismusstudium (UdG 1999)

Fortbildung – Weitere Kurse

„Kulturerbe von Andorra“, UdA (2020)

„Anfertigung eines Kommunikationskonzepts“, Katalanischer Journalistenverband (2020)

„SEO für deine Firma“, Barcelona Activa (2020)

„Community Manager: La nueva figura estratégica“, Barcelona Universität (2015)

Mehrere vom Katalanischen Journalistenverband organisierte Webinars (seit 2014)

„Planung kultureller Institutionen“, UOC (2001)

Sprachkenntnisse

Deutsch (Zertifikat Deutsch)

Englisch (Proficiency)

Französisch (mündlich und schriftlich fließend)

Italienisch, Portugiesisch, Galicisch, Baskisch und Russisch (Grundkenntnisse)

Katalanisch und Spanisch (Muttersprachen)

Weitere Angaben

 Online Veröffentlichung meines [Buches auf Deutsch](#) zum Thema **Kgeschichte, Kultur und Tourismus in Andorra** (2024)

 Autor von „[Diari de Berlín](#)“ (2017)

 [Katalanischer Verein e.V., Berlin](#).
Vorstandsmitglied bzw. Vorsitzender (2007 – 2014)

 Provinzverwaltung „Diputació de Barcelona“ – Presseabteilung (2007)

 „[29. Kurs zur Europäischen Union](#)“, Patronat Català Pro Europa (2006)

Berufspraxis

Gelegentliche Zusammenarbeit mit: SeedMusic, Fundació Paco Puerto, Ubikmediacien S.L., Ara Lleida, Riverside Collection GmbH, Ed. Reunidas



KATALONIEN TOURISMUS (web). Inhaltsverantwortlicher des monatlichen Newsletters, sowie Artikelredaktion und andere Aufträge für das in Frankfurt ansässige Deutschlandbüro der Katalanischen Tourismusagentur. **Seit 2014**



TOURISMUSZUKUNFT (web). Im Auftrag der Katalanischen Tourismusagentur: Verwaltung der sozialen Netzwerke des Frankfurter Büros. 2015 – 2020



ACCIÓ BERLIN (web). Betreiben der sozialen Netzwerke des Programms *Weine aus Katalonien* und Veröffentlichung von Artikeln auf der Webseite. 2015 - 2022

el Periódico JOURNALISMUS. Zusammenarbeit mit den spanischen Zeitungen [El Periódico de Catalunya](#) (2015) und [Público](#) (2017) von Berlin und Brüssel aus. In den Jahren 2007-2008 und 2011-2012 Deutschland-Korrespondent für COM Ràdio (heute [La Xarxa](#))



ITINERI.DE (web). Firmengründer. Vorbereitung von Kulturprogrammen für Deutschland-Besucher*innen, vor allem in Berlin. Organisation geführter Besichtigungen. 2011 - 2020



KATALANISCHER VOLLEYBALLVERBAND (web). Zusammenarbeit mit der Kommunikationsabteilung im Rahmen eines Sommerturniers 2016 und 2017. Leiter der Presseabteilung. Inbetriebsetzung der sozialen Kanäle des Verbandes (2009)



VERTRETUNG DER KATALANISCHER REGIERUNG IN DEUTSCHLAND (web). Projektleiter und Verantwortlicher für Presse und Öffentlichkeitsarbeit. Organisation politischer und kultureller Aktivitäten. Zuständig u.a. für den monatlich erscheinenden zweisprachigen Newsletter und die sozialen Netzwerke. Kontakte zur deutschen Presse. 2010 – 2011

CCCB ZENTRUM FÜR ZEITGENÖSSISCHE KULTUR (web). Organisation von Vorträgen, Seminaren und Pressekonferenzen; Herstellen und Betreiben von Kontakten mit Vortragenden; Budgetverwaltung der Abteilung CDiD. 2001 – 2009

Vorherige Tätigkeiten

Selbstständiger Englischlehrer (1998 – 2001). TNT Contract Logistics (1997 – 1998). ESNE Universität (1996 – 1997). Medicus Mundi Catalunya (1994 – 1996). Tennisinternat Top Team in Barcelona (1987 – 1996)